

## Voorwoord van Jitty Cruz

Met enige trots kan ik u deze nieuwsbrief voorleggen, we hebben veel goed nieuws te melden. Ik vind het geweldig om u te vertellen dat ons bedrijf volop in beweging is. Zo zijn we bezig met een nieuwe inrichting van de winkel,



onze creatieve geest wordt door de brede opleidings-programma's, bezoeken aan vakbeurzen en meedoen aan wedstrijden continue gevuld en Ronald ontwikkelt allerlei acties die goed zijn voor onze klanten en onze zaak. In deze nieuwsbrief zullen we enkele van deze acties presenteren. Verder blijven we werken aan ons on-line afspraak systeem, zo zal het in de toekomst mogelijk worden om zelf je afspraak te wijzigen. Iets wat nu jammer

genoeg nog niet kan. En binnen enkele maanden krijgen we een eigen Iphone app waarmee klanten nog eenvoudiger afspraken kunnen maken. Het laatste nieuwtje is misschien nog wel het meest spannende: We staan in de Halve Finale van de L Oreal Color Trophy! We vertellen u hier graag meer over. Op onze website staat een uitgebreid verhaal over deze wedstrijd.

Ik wil al onze klanten bedanken. Nu al bijna 9 jaar weet een steeds grotere groep onze zaak te vinden om van onze diensten gebruik te maken. Hiermee wordt mijn droom elke dag meer waarheid: Het bouwen van een bedrijf waar persoonlijke aandacht, luisteren naar de wens van de klant en creativiteit hand in hand gaan. En als dat lukt en ik zie dat onze klanten met een glimlach weer onze salon verlaten, dan weet ik dat ik dankbaar mag zijn om dit vak uit te mogen oefenen.



## Halve finale inzending



## SPECTACULAIRE ACTIE!

**Tijdens drie actie maanden 7 Euro korting en een gratis styling product voor het aanbrengen van een nieuwe klant!**

U krijgt als vaste klant tijdelijk een enorm voordeel voor het aanbrengen van een nieuwe klant. Hoe gaat dit in zijn werk? De actie is alleen geldig via het Tell a Friend formulier wat op onze website [www.jitty.nl](http://www.jitty.nl) te vinden is. Hier kunt u heel eenvoudig via e-mail een vriend of vriendin uitnodigen om klant te worden bij Jitty s. Uw vriend of vriendin kan de kaart on-line bekijken en uitprinten en krijgt bij zijn of haar bezoek 7 Euro korting. Indien hij of zij onze zaak heeft bezocht, krijgt u de volgende maal bij uw bezoek ook 7 euro korting en een gratis styling product van L Oreal Professional uit de lijn Techni Art of Playball. Het formulier op de website werkt heel eenvoudig.

**Dus ga nu naar [www.jitty.nl](http://www.jitty.nl), nodig uw vrienden uit en geniet van deze geweldig actie!**

## De Solar lijn van L Oreal Professional

De lente is begonnen en de zomer is in aantocht. Een heerlijke tijd waarin we veel buiten zijn om te ontspannen, te sporten, vakantie te houden en te genieten! Maar wat voor een invloed heeft de zomer op ons haar? UV-stralen, chloor, zout en zelfs water zijn schadelijk voor het haar.



En wist u dat beschadigd haar niet vanuit zichzelf herstelt? Gelukkig kunnen we deze problemen oplossen met de Solar lijn van L Oreal Professional. Mooi haar begint bij gezond haar, de Solar lijn helpt u hier een heel stuk mee op weg en bovendien hebben we een hele leuke actie, bij aankoop van twee producten krijgt u een hippe zonnebril cadeau!!!



## Verbouwingen bij Jitty s

Deze zomer is Jitty s al weer 9 jaar open. Dit jaar hebben we met een team van mensen waaronder interieur-architecten en andere salon-eigenaren het interieur van Jitty s eens goed onder de loep genomen. We zijn tot de conclusie gekomen dat het goed was om een aantal punten te verbeteren. Het belangrijkste verbeterpunt zien wij in de was-units. We hebben twee nieuwe units besteld van zeer hoge kwaliteit met ingebouwde shiatsu massage. Verder zullen we enkele kleine verbeteringen doorvoeren in de look & feel van ons interieur. Alle verbouwingen zullen in het weekend plaatsvinden waardoor er weinig overlast voor onze klanten zal zijn. Vanaf eind augustus kunt u genieten van onze nieuwe zeer luxe was-units en aangepast interieur.



Voorbeeld bestelde wasunit

**Meer nieuws aan de achterzijde!**

## Jitty's, een officieel leerbedrijf waar zelfs de eigenaren leerling zijn:



De opleidingen van Jitty s behoren tot onze succespeilers. Vanaf de leerling tot Master stylist en eigenaren bouwen we een opleidingsplan om het totale team en onze dienstverlening te versterken. Het opleidingsplan

wordt geschreven naar aanleiding van klantonderzoek, observatie en afgelopen jaar hebben we een mysteryshopper ingezet. Deze persoon, een manager van een Topkapperszaak heeft zich bij ons laten knippen, zonder dat het team hier van af wist. De uitslag van dit bezoek heeft er onder ander toe geleid dat we aan het verbouwen zijn, maar ook het opleidingsplan is aangepast naar aanleiding van deze feedback. Dit jaar trainen we op vaktechniek, artistieke vaardigheden en klantrelatie. Enkele voorbeelden hiervan zijn; Aldrin David volgt een Master training en trainde-trainer programma bij de academie van L Oreal, Jitty en Canra volgen artistieke trainingen bij de beste Ambassadeurs kappers bij L Oreal, Ronald is opgeleid tot communicatietrainer en de leerlingen worden in huis getraind op vaktechniek door de ervaren kappers. Deze constructie maakt dat de trainers zelf ook nog leerling zijn, zo krijgt het team communicatietraining van Ronald maar volgt Ronald de theorie kleurtrainingen bij Aldrin, werkt een leerling een nieuwe leerling in enzovoorts. Jong en onervaren, of Master stylist met jaren ervaring. Iedereen is zowel leerling als trainer bij Jitty s Dit heeft een systeem gecreeerd waar leren leuk is, ook voor de mensen die al wat langer in het vak zitten. En juist deze dynamiek is een van de succesfactoren van Jitty s.

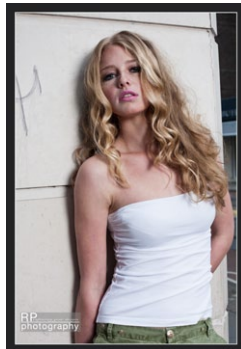


Aldrin geeft training theorie kleur

## Samenwerking met CIC models

De laatste jaren is Ronald, mede-eigenaar van Jitty s, steeds drukker geworden met zijn passie voor fotografie en dat blijft niet onopgemerkt. Sinds enkele maanden foto-

grafeert Ronald voor een jong en opkomend modellenbureau: CIC models. Vaak wordt Jitty gevraagd om het haar te doen voor deze shoots. De foto s zijn binnenkort allemaal op onze website zichtbaar en natuurlijk op de website van CIC models: [www.cicmodels.com](http://www.cicmodels.com)



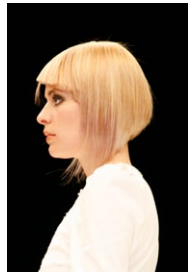
## E-mail acties en e-mail nieuwsbrieven.

De papieren nieuwsbrief gaat langzaam verdwijnen uit ons systeem. We zullen steeds meer gebruik gaan maken van e-mail en facebook om onze klanten te bereiken. Dit om papier en daarmee milieu te sparen en ook vanwege de snelheid van mail en facebook. Zo zullen we regelmatig korte acties aankondigen via mail en facebook. Wilt u genieten van deze acties, controleer dan bij uw volgende bezoek of uw e-mail adres bij ons bekend is en of de mailing op ja staat. Zo bent u er zeker van dat u deze acties niet mis loopt.

## Bezoek vakbeurs TopHair.



Elk jaar bezoeken we de vakbeurs in Dusseldorf, TopHair. Het is geweldig om te zien wat een vernieuwing er elk jaar weer op



haarmode gebied komt. Op onze website is meer te lezen over ons bezoek aan deze beurs.

## Foursquare en facebook check-in

Maakt u gebruik van een smartphone? Wij zouden het fijn vinden indien u via foursquare of facebook check-in uw bezoek aanmeldt. Dit is geheel vrijwillig natuurlijk, maar we zijn bezig om hier interessante acties aan vast te koppelen. We houden u op de hoogte via e-mail en facebook.

## Afspraken maken via je iphone bij Jitty s!

Ja u leest het goed, zo als het er nu uit ziet zullen wij de eerste salon in Nederland zijn met een eigen iphone app. De app is in eerste instantie bedoeld om afspraken te maken, maar er zullen ook ander functionaliteiten ontwikkeld worden. Denk bijvoorbeeld aan Tell a friend , facebook check-in en velen andere zaken die u als klant gemak en kortingen op kunnen leveren. Heeft u geen iphone? Geen probleem, ons on-line afspraak systeem werkt vanaf bijna elke computer of tablet.

Wij hopen u snel weer in onze zaak te mogen zien.

De hartelijke groeten van het team van Jitty s Hair and Make-up!!!!

## 7 Euro Tell-a-Friend korting en een gratis styling product!!

Dit via het Tell-a-Friend formulier op [www.jitty.nl](http://www.jitty.nl)